КАК ПОДДЕРЖИВАТЬ КОММУНИКАЦИЮ С РЕФЕРЕНТНЫМИ ГРУППАМИ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ОТКРЫТОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ ПУТЕМ РАСШИРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ

Банных Галина Алексеевна

Открытость и **прозрачность** деятельности органов публичной власти Российской Федерации являются важнейшими показателями эффективности их функционирования при реализации установленных полномочий, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданами и органами публичной власти.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. N 93-р «Об утверждении «Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти»

Методические рекомендации по реализации принципов и механизмов (инструментов) открытости деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в субъекте Российской Федерации

УТВЕРЖДЕНЫ протоколом заседания Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 20 декабря 2017 г. № 6

ПРИНЦИПЫ ОТКРЫТОСТИ

своевременное предоставление информации о деятельности…, которая является открытой, общедоступной и достоверной

… в форме, обеспечивающей простое и доступное восприятие обществом

обеспечение возможности участия граждан РФ, общественных объединений и предпринимательского сообщества в разработке и реализации управленческих решений, создания системы **постоянного информирования** и диалога

раскрытие информации о своей деятельности с учетом запросов и приоритетов гражданского общества, обеспечивая возможность контроля

МЕХАНИЗМЫ ОТКРЫТОСТИ

- ✓ реализация принципа информационной открытости федерального органа исполнительной власти;
- ✓ обеспечение работы с открытыми данными;
- ✓ обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) федеральными органами исполнительной власти;
- ✓ принятие плана деятельности и ежегодной публичной декларации целей и задач федеральных органов исполнительной власти, их общественное обсуждение и экспертное сопровождение;
- ✓ формирование публичной отчетности федерального органа исполнительной власти;
- ✓ информирование о работе с обращениями граждан и организаций;
- ✓ организация работы с референтными группами;
- ✓ взаимодействие федерального органа исполнительной власти с общественным советом;
- ✓ организация работы пресс-службы федерального органа исполнительной власти;
- ✓ организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения

совершенствовать технологии предоставления и разъяснения информации путем расширения способов и форм ее получения разными пользователями и группами пользователей, обеспечивая при этом возможность выбора удобного формата, доступность, простоту, понятность и визуализацию предоставленной информации;

внедрять процессы и инфраструктуру, в том числе электронные сервисы и услуги для проведения публичных онлайн-консультаций и обратной связи с гражданами и организациями, а также осуществлять онлайн-информирование и консультирование, одновременно упрощая способы взаимодействия с гражданским обществом;

совершенствовать формы, методы и способы работы со средствами массовой информации, социальными сетями и форумами в сети "Интернет".

Концепция
взаимодействия органов государственной власти Свердловской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, и институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции
на период до 2021 года

повышение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Свердловской области, органов местного самоуправления, расположенных на территории Свердловской области, в том числе за счет цифровизации в сфере государственного и муниципального управления, увеличения объема оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде, использования новых телекоммуникационных возможностей в сфере информационной работы с населением;

активизация участия институтов гражданского общества в сфере профилактики коррупции;

изучение и применение лучших практик российского и международного опыта по вопросам взаимодействия органов государственной власти, органов местного самоуправления и институтов гражданского общества в сфере противодействия коррупции;

совершенствование механизмов учета общественного мнения при выработке органами государственной власти Свердловской области и органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, действий в сфере противодействия коррупции.

популяризация в обществе антикоррупционных стандартов и развитие общественного сознания в вопросах нетерпимого отношения к коррупции;

изучение и применение лучших мировых практик в сфере работы с общественным мнением по вопросам профилактики коррупционных правонарушений, изменения общественного сознания и формирования нетерпимого отношения к коррупции, выработки алгоритмов поведения государственных и муниципальных служащих, граждан при столкновении с коррупционными проявлениями, разработки методических рекомендаций, способствующих формированию антикоррупционной модели поведения государственных и муниципальных служащих, граждан;

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

100 МИЛЛИОНОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

По данным Mediascope, в феврале 2020 года аудитория Рунета достигла **96,7 млн человек** – 79% населения страны (это те пользователи, которые пользуются интернетом хотя бы раз в месяц). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 4,2%.

При этом **90% пользователей** интернета заходят в сеть каждый день.

Россияне сидят в интернете 7 часов 17 минут каждый день

Иные СМИ

Официальный портал Правительства области

Официальный сайт органа власти

Аккаунт органа власти в социальной сети

Блогеры

Аккаунт должностного лица в социальной сети

Открытое правительство Свердловской области

Листовки, буклеты, брошюры, стенды

Личный прием

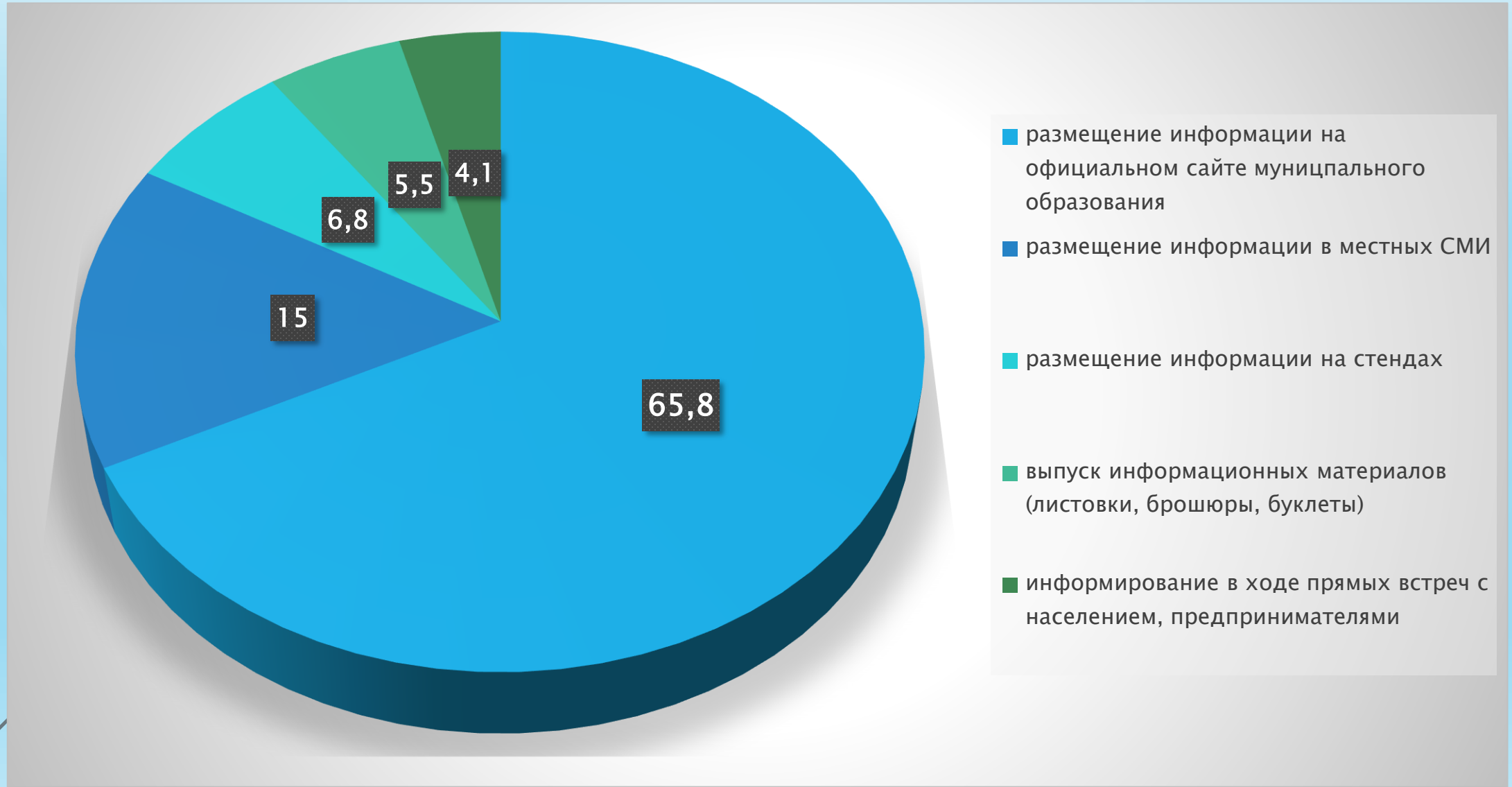
Паблики в социальных сетях

Официальный сайт управленческого округа

Официальные СМИ

Фейковые аккаунты

ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В МО



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АК ПРАКТИК

- размещение информационных материалов на официальных сайтах в разделе «Антикоррупционное просвещение»
- Проведение конкурсов (дети и молодежь), выставок
- Плакаты, листовки, буклеты
- Семинары и круглые столы, прямые встречи

SOCIAL NETWORKS
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

WWW.FACEBOOK.COM

WWW.VKONTAKTE.RU

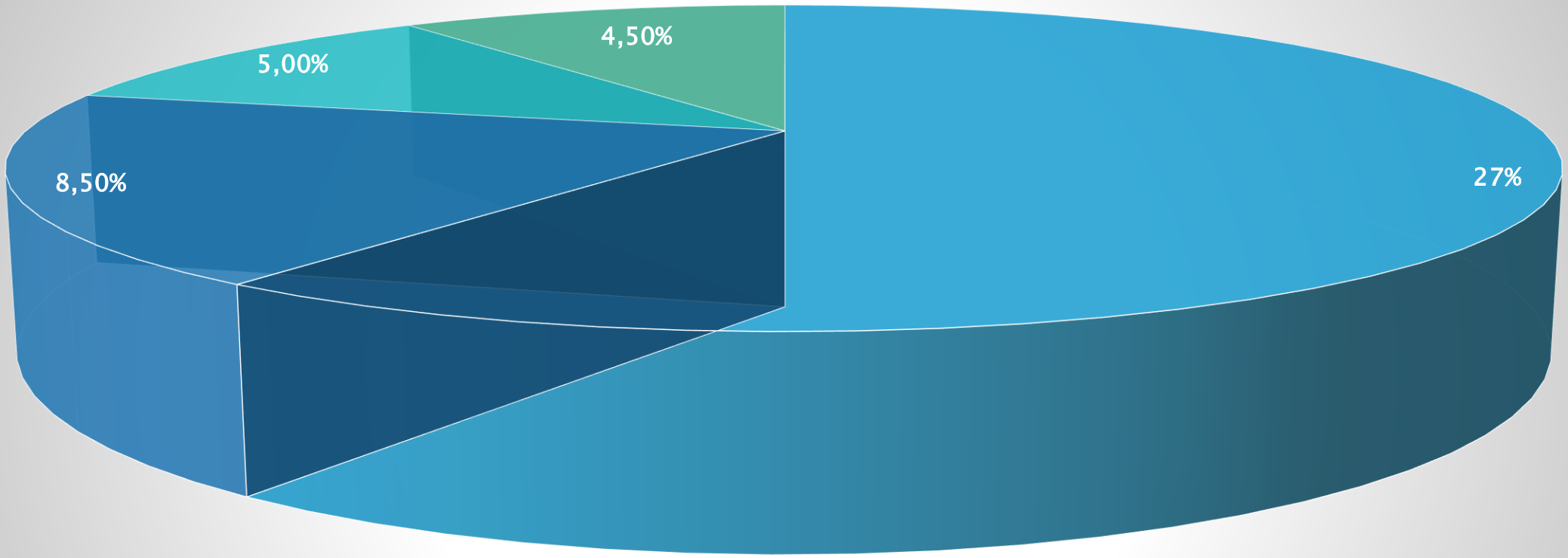
WWW.YOUTUBE.COM

WWW.ODNOKLASSNIKI.RU

WWW.TWITTER.COM

WWW.INSTAGRAM.COM

WWW.TELEGRAM.COM


4,50%
5,00%
8,50%
27%
аккаунт в социальной сети
два аккаунта в социальных сетях
более двух аккаунтов в социальных сетях
аккаунт должностного лица

ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Регулярное размещение информации (сайт, сети)
2. Выбор общего стиля и структурирование информации
3. Видеоформат \ «прямые эфиры»
4. Интерактивная работа \ обратная связь \ инициация связи
5. Выбор платформы для онлайн-работы, информирование
6. Взаимодействие со СМИ, блогерами, «авторами»

РЕГУЛЯРНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

- Размещение в определенные сроки, по конкретным дням или числам будет дисциплинировать пользователей, «приучит» их получать определенную информацию в конкретный день
- Конверсия Сайт-Аккаунт в социальной сети позволит это закрепить

Все жители

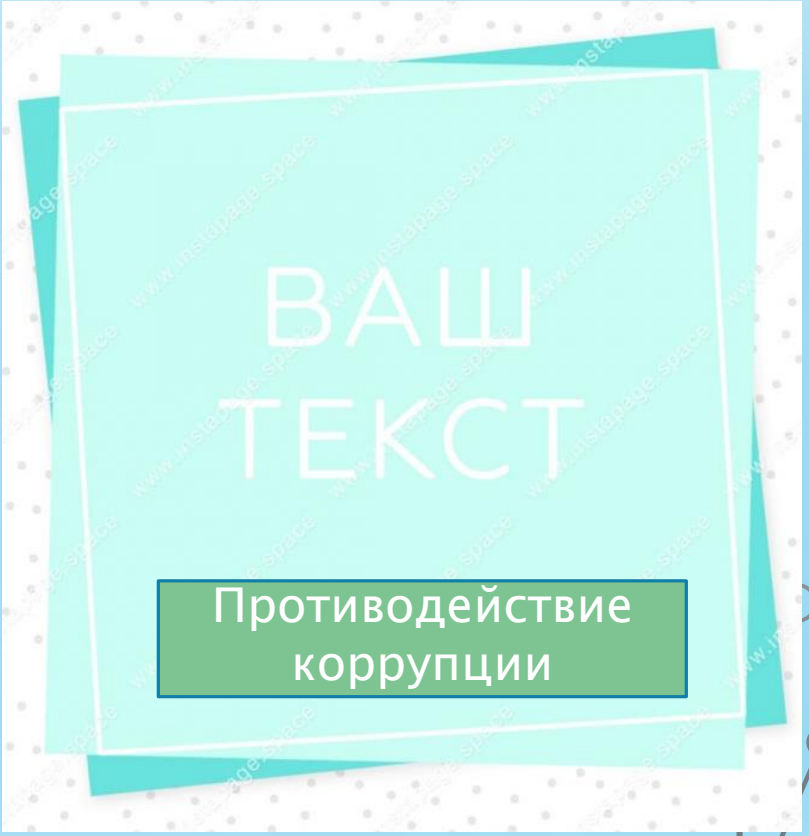
Все посетители сайта

Все подписчики из соцсети

Задавшие вопрос, прокомментировавшие, репост, лайк

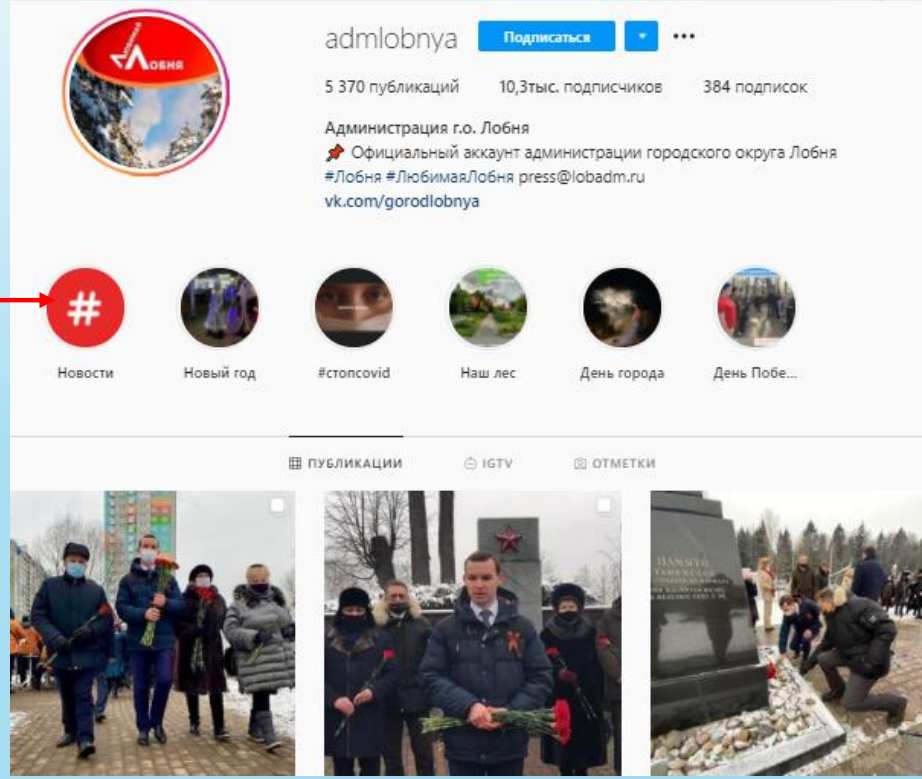
ВЫБОР ОБЩЕГО СТИЛЯ И СТРУКТУРИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ

- Для «воспитания» пользователей и подписчиков информация по противодействию коррупции может преподноситься в рамке, с символами, подписанная особым, отличающимся шрифтом, что позволит сразу ее выделять среди всего остального
- На сайте надо навести порядок и структурировать всю информацию, особенно НПА (по хронологии или силе)



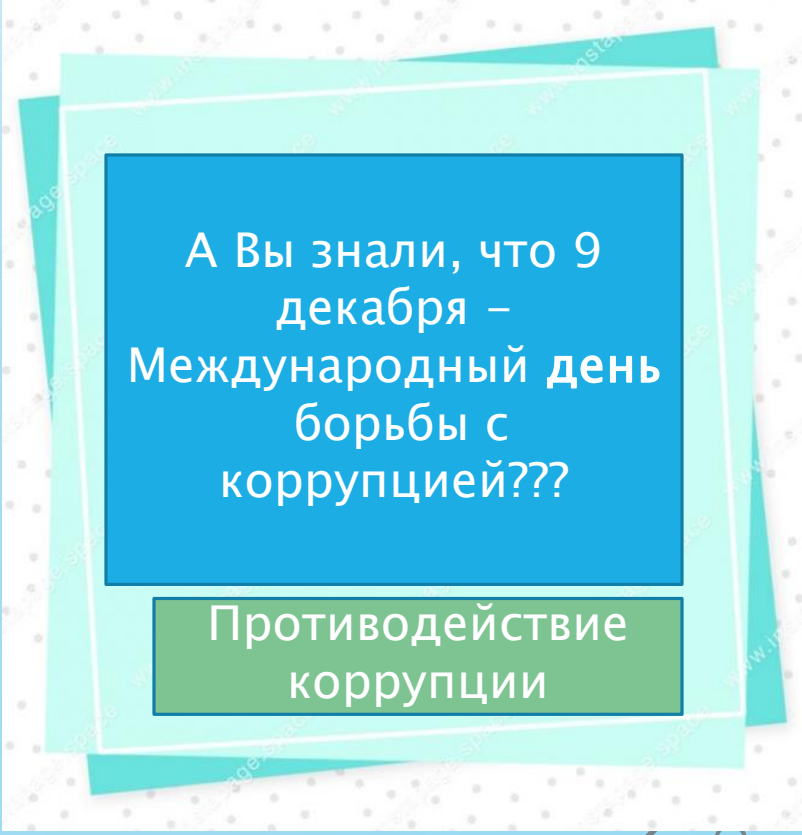
ВИДЕОФОРМАТ \ «ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ»

- 1. Если социальная сеть – то stories или IGTV (информация хранится)
- 2. Может быть организован стрим, прямой эфир с мероприятия на видеохостинге Youtube, в социальных сетях
- 3. Актуально для информирования и организации онлайн-мероприятий
- Ссылки https://www.youtube.com/watch?v=Mj-7otHtk5g
- https://bigstartgo.ru/pryamoj-efir-v-socsetyax-8-sovetov-ot-eksperta/



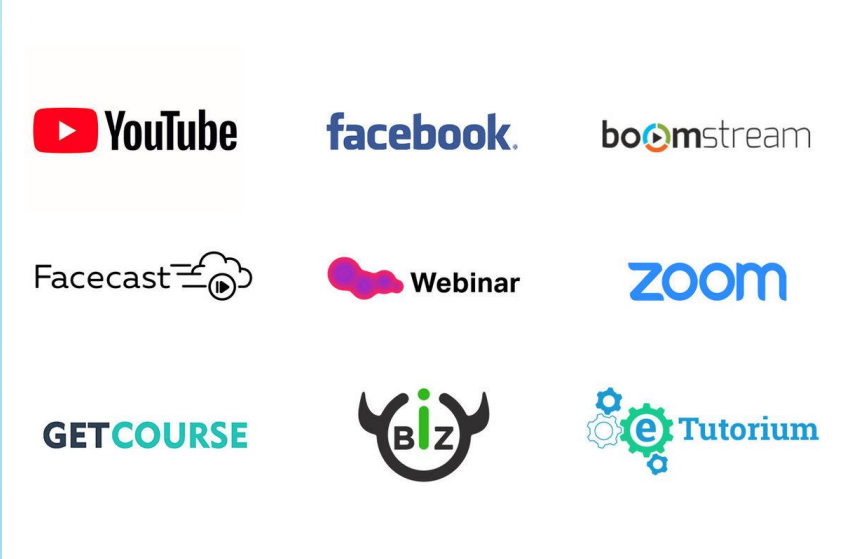
ИНТЕРАКТИВНАЯ РАБОТА \ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ \ ИНИЦИАЦИЯ СВЯЗИ

- 1. С пользователями сайта и подписчиками в соцсети надо постоянно взаимодействовать: задавать вопросы, предлагать прокомментировать, вносить идеи, спрашивать о том, что они знают и слышали по теме противодействия коррупции – то есть проводить антикоррупционное просвещение.
- 2. Если выполняется рекомендация №1 (регулярность), то через определенный период можно проводить проверку знаний в форме викторины, опроса – это тоже образовательное мероприятие



ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОНЛАЙН-РАБОТЫ, ИНФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОНЛАЙН-РАБОТЫ, ИНФОРМИРОВАНИЕ

- Сегодня необходимо выбрать платформу для онлайн-мероприятий: MS Teams, Zoom, Google Meet, Adobe connect, иные другие, в том числе отечественные
- Так как онлайн – формат – это уже реальность, с которой придется смириться
- Жителей надо ознакомить с выбранной платформой, провести обучающие мероприятия, провести «пробные» мероприятия
- Внести в План мероприятий и регулярно использовать
- Ресурсы: https://spb-photo-video.ru/platforma-dlya-onlajn-meropriyatij



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ, БЛОГЕРАМИ, «АВТОРАМИ»

- Нужно использовать потенциал лидеров мнений, местных активистов и блогеров, которые однозначно имеют многочисленных подписчиков в социальных сетях, а, значит, могут более быстро распространить информацию среди масс. И эта информация будет более значима, тк этому автору уже верят и его знают.

ТОП самых популярных аккаунтов города Екатеринбург

Рейтинг самых популярных Instagram-аккаунтов России

	Рейтинг в стране		Название аккаунта	Рейтинг ADinBLOG	Количество подписчико
1.	# 6		evgeny_kulik ЕВГЕНИЙ КУЛИК	719 130	3 979 013
2.	# 49		klavacoca КЛАВА КОКА | Black Star	168 676	5 549 593
3.	# 143		alexandraposnova Александра Поснова	82 335	742 150
4. +1	# 240		diana_korkunova Diana Korkunova	57 961	1 441 123
5. -1	# 262		love_is_top Алла И Дима Муж И Жена	53 859	2 988 037
6.	# 457		klyukina_d	34 112	2 559 010

Спасибо за внимание!