



**Организация работы в сети
Интернет по информированию
целевых аудиторий
как важная часть взаимодействия
органов власти и институтов
гражданского общества**



УрФУ
Институт
экономики
и управления

Центр развития
местных сообществ
и инициатив

СМИРНОВА ЯНА ГЕННАДЬЕВНА

КАНД ФИЛОЛ. НАУК,

ДИРЕКТОР АНО ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ УРАЛДОБРО

ДИРЕКТОР ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ И ИНИЦИАТИВ УРФУ



VK.COM/URALDOBRO
@URALDOBRO
FB.COM/URALDOBRO

URALDOBRO@YANDEX.RU

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ НКО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
URALDOBRO.RU



Медиацентр
УралДобро -
информационная
поддержка,
продвижение и
популяризация
социально значимых
проектов.

Более 60
Соглашений о
сотрудничестве
и информационно
й поддержке с
НКО
Свердловской
области.

Информационный центр
развития социальных
инициатив УралДобро

УралДобро



УрФУ
Институт
экономики
и управления

Центр развития
местных сообществ
и инициатив

Создание условий
для системного
информационного
освещения
деятельности
НКО
и формирование
единого,
открытого
информационного
пространства
Свердловской
области в сети
Интернет.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ
УРАЛДОБРО

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ НКО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ URALDOVRO.RU



Информационная поддержка и продвижение
социально значимых, благотворительных,
образовательных и культурных проектов

Вызовы 2020



глобальная цифровизация

интернет как площадка
для взаимодействия с
целевыми аудиториями



По данным Медиаскоп на сентябрь 2020:

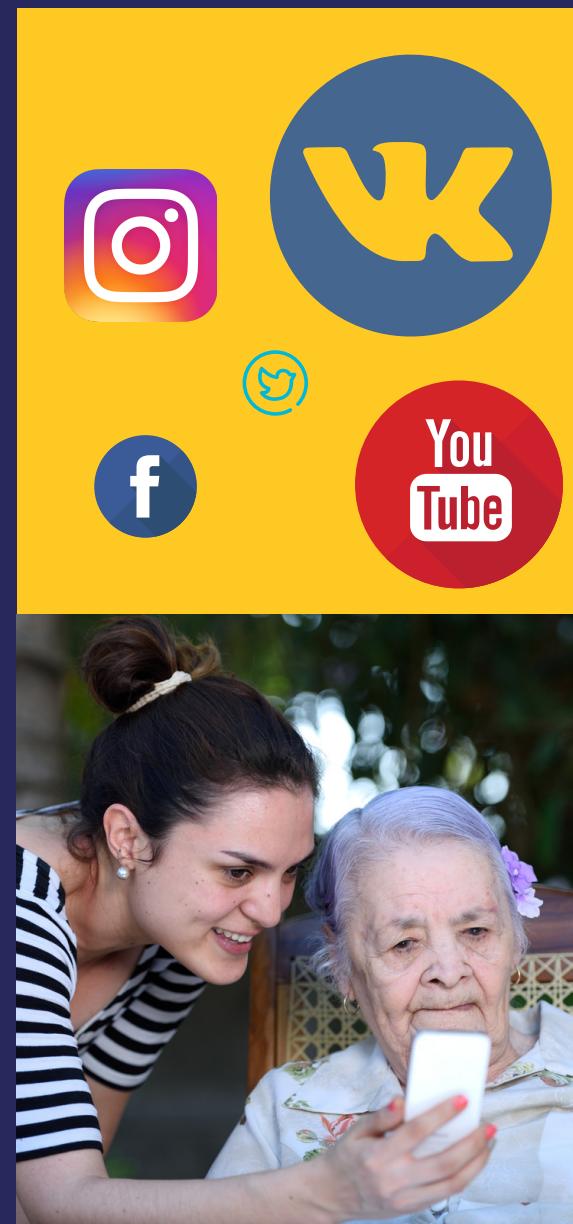
в мае-июле 2020 интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались

95 млн человек или 78% населения страны старше 12 лет.

Смартфон остается главным устройством для выхода в интернет – им пользуются 67% россиян.

С помощью компьютеров и ноутбуков в интернет выходит 51% населения, планшетов – 17%, Смарт ТВ – 15%.

<https://files.runet-id.com/2020/rif/presentations/21sep.rif20-1000--tagiev.pdf>



По данным Медиаскоп на сентябрь 2020:

Время использования интернета выросло в период самоизоляции. По данным WEB-Index, в апреле 2020 пользователи старше 12 лет каждый день проводили в интернете на 12% больше времени, чем в марте.

Время использования интернета выросло во всех возрастных группах, но сильнее всего – в аудитории 12-24 лет (+16%).

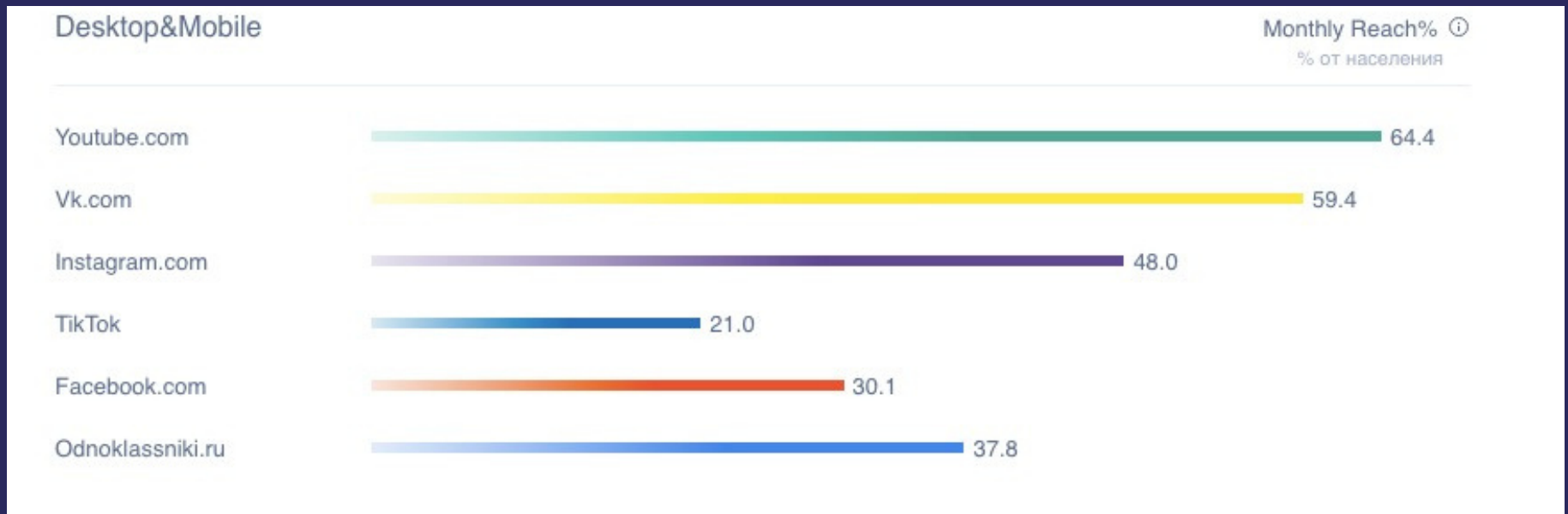
В период самоизоляции пользователи стали больше проводить времени в интернете как на десктопе –

в среднем 1 час 51 минуту каждый день, так и на мобильных устройствах – 3 часа 6 минут.



Топ социальных сетей в России 2020 г.

Данные по России от 12 лет. Количество человек, заходивших на ресурс хотя бы раз в месяц, в % от населения.



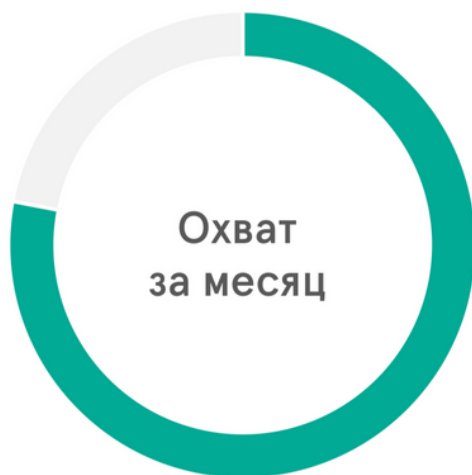
по данным mediascope.net -
сентябрь 2020г.



Аудитория интернета в России
Mediascope, вся Россия, май-июль 2020,
население 12+, все устройства,
охват за месяц



~80% населения в интернете



95 млн. чел

78% населения



Mediascope УИ WEB-Index, вся Россия, май-июль 2020,
население 12+, все устройства, охват за месяц

Аудитория интернета в России | РИФ IN THE CITY, 21 сентября 2020



ДАННЫЕ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ на текущий период:

Сколько людей пользуются интернетом (от
15 лет)

- 71% общей доли населения в сельской
местности
- 84% общей доли населения в городской
местности

ДАННЫЕ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

на текущий период:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ
(СВЕРДЛОВСКСТАТ) 2020 год.



Сколько людей
пользуются интернетом
(от 15 лет)

99%

в возрасте
15-24 года

65%

в возрасте
55-64 года

96%

в возрасте
25-34 года

41%

в возрасте
65-74 года

94%

в возрасте
35-44 года

8%

в возрасте
75 лет и старше

87%

в возрасте
45-54 года

Социальные сети становятся одним из основных каналов общения: сейчас в них по всему миру зарегистрировано более 2,5 млрд. человек.

Естественно, сети используют и те, для кого вступать в коммуникацию с гражданами важно с профессиональной точки зрения.

И это не только компании, но и государственные органы.

В 2019 в среднем 143 минуты в день проводит в социальных сетях житель России по данным Холдинга "Ромир".

Люди развлекаются, учатся, ищут работу, узнают новое и жалуются на проблемы.

ИСТОЧНИК:
READ.INFO-METER.ORG



Социальные сети -
площадка для
взаимодействия,

источник обратной связи
для органов власти,
место, где можно и нужно
выстраивать диалог .

Социальные сети как площадка для продвижения и популяризации социальных проектов.



Что дает работа в социальных сетях?



Информирование - самое простое, понятное и это всегда нужно для анонсов, для реализации мероприятий, эти данные обычно нужны для отчетности.

Взаимодействие с аудиторией, вовлечение.
Мероприятия онлайн и иные формы онлайн активности:
Меры безопасности и почему нужны специалисты.

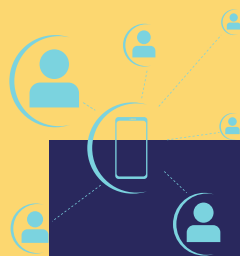
Продвижение проектов, решений.
PR. Связи с общественностью.

Для повышения эффективности нужны коллаборации с партнерскими организациями и размещение информации на разных площадках.



Работа с целевыми аудиториями в сети Интернет. Информирование, вовлечение, диалог и иные задачи

- СМИ и размещение информации в социальных сетях
- сайт и социальные сети
- следует разграничить представительство в социальных сетях публичного лица, руководителя, лидера (как один из инструментов политического PR) и работа государственного органа или учреждения в социальных сетях.



это дополнительная нагрузка или эффективный инструмент?



Как учитывать новые возможности при планировании и постановке задач?

Организация эффективной работы в социальных сетях.



Принципы, которые важно соблюдать, чтобы социальные сети работали на решение ваших задач.

Формирование плана мероприятий и отчетности с учетом тех возможностей, которые дает вам работа с аудиторией в социальных сетях.

Информирование и взаимодействие с целевой аудиторией вести через социальные сети, при этом весь объем информации можно размещать на сайте.

Развивать взаимодействие с целевыми аудиториями в социальных сетях через различные площадки: новые возможности.

Использовать таргетинг, сотрудничество с инфлюэнсерами и другие возможности продвижения вашей информации.

встречаемся онлайн





Эффективность - это соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами

- википедия)



1. Цели должны быть понятны и согласованы с руководством

2. Прописать, кто ваша целевая аудитория.



3. в соответствии с п.2 определить ваши ресурсы и онлайн площадки





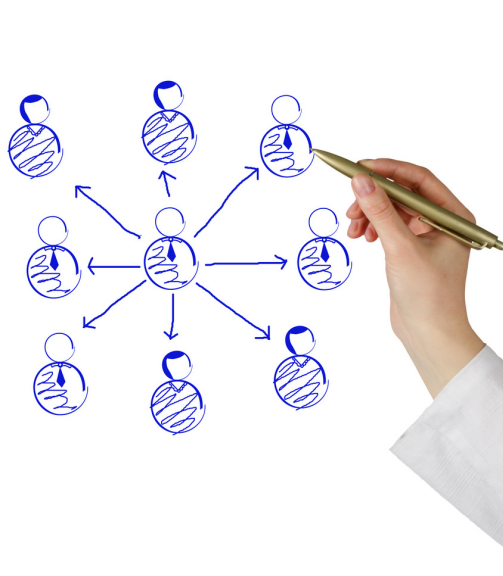
адаптируйте свои
тексты и сообщения к
тем площадкам, где
вы их размещаете



Instagram -
визуальный
контент

в группах ВК
можно размещать
документы

«ВКонтакте», Facebook,
«Одноклассники» - больше
возможностей для создания
материалов, но надо
учитывать жанры, тренды,
правила соцсетей



мы с вами не SMM
специалисты, но
если выходим в
социальные сети,
то нужен контент
план.





РИСКИ:



при работе организации в социальных сетях

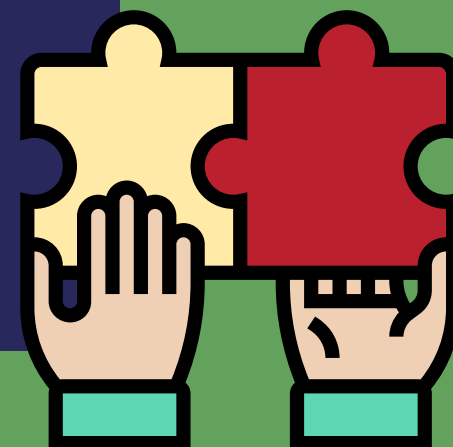
- получение доступа к аккаунтам третьих лиц, что может привести к размещению неправомерной или нежелательной информации;
- возможные нарушения действующего законодательства и стандартов, связанных с государственной службой;
- некомпетентность специалиста, размещающего контент, может привести к нарушению авторского права, а также правил социальной сетей;
- негатив со стороны пользователей, некорректные ответы на вопросы пользователей, и иные ошибки, которые могут допустить сотрудники, ведущие аккаунты, все это влечет за собой имиджевые и политические риски.



Снизить риски поможет
коллаборация с
партнерами и размещение
информации с
использованием
разнообразных форматов
на партнерских ресурсах

примеры онлайн форматов:

- Посты в социальных сетях
 - Статьи, интервью
 - Публикации исследований, обзоров и сравнений
 - Блоги
 - Подкасты
 - Инфографика
-
- Видео
 - Влоги
 - Вебинары
 - Трансляции
 - Стримы
 - Опросы
 - Прочий интерактивный контент



сотрудничество с общественными организациями позволит вам давать информацию от лица инфлюенсеров, от молодежи или лидеров сообществ.

**Дайте слово тем, кого
услышит ваша целевая
аудитория**

регулярно размещайте информацию на тех ресурсах, где бывает ваша целевая аудитория

**ТАРГЕТИНГ:
почему это ключ к
эффективным решениям**



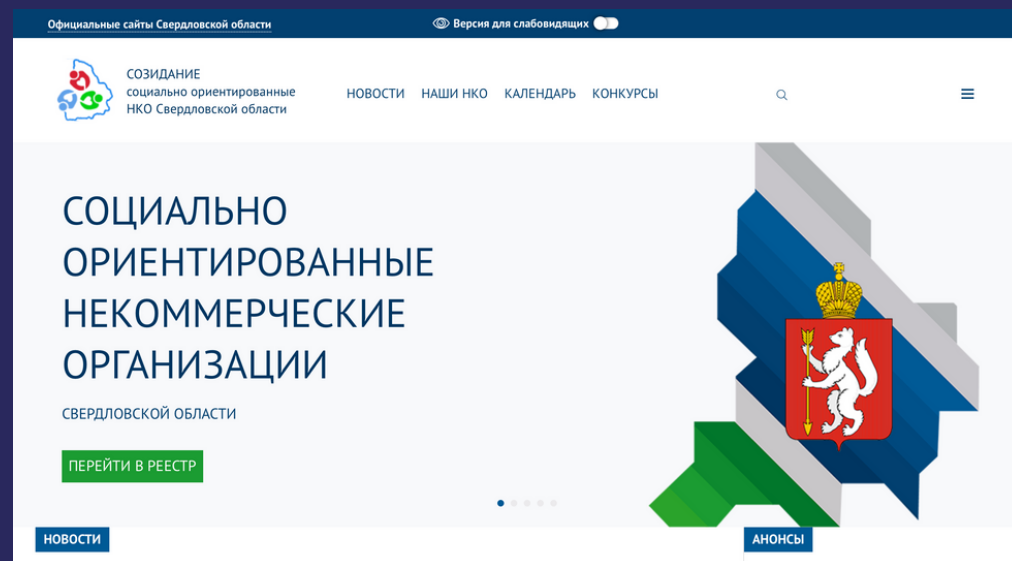
**Объединение,
коллаборации
это тренд и
необходимость.**

2020

**Важность общих
ресурсов.
Нужны
информационные
площадки, которые
решают разные
задачи.**

нко.све.рф

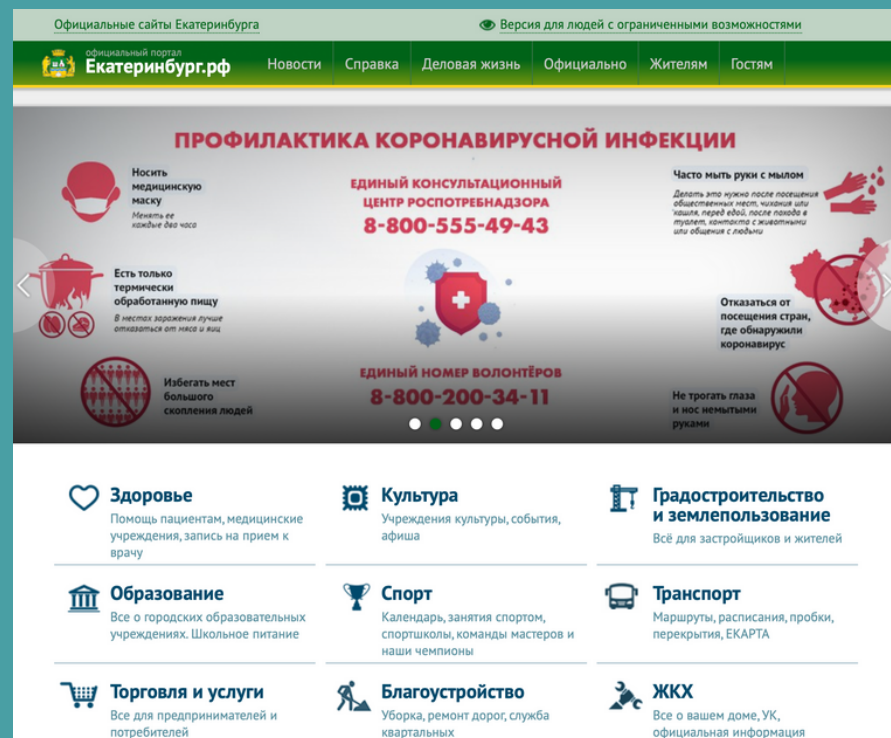
новые возможности для
развития диалога и
объединения информации
об НКО, а также о мерах
поддержки, грантах,
конкурсах и субсидиях для
НКО в Свердловской области.



Объединение,
коллабораци
это тренд и
необходимость.

2020

Администрация
муниципалитета
регулярно
размещает новости
НКО на своем сайте.



Екатеринбург.рф

Пример сотрудничества в
области информационной
поддержки: новости НКО,
подготовленные Центром
УралДобро, регулярно
размещаются на портале
Екатеринбург.рф

Информационная поддержка и продвижение социально значимых проектов в сети Интернет:

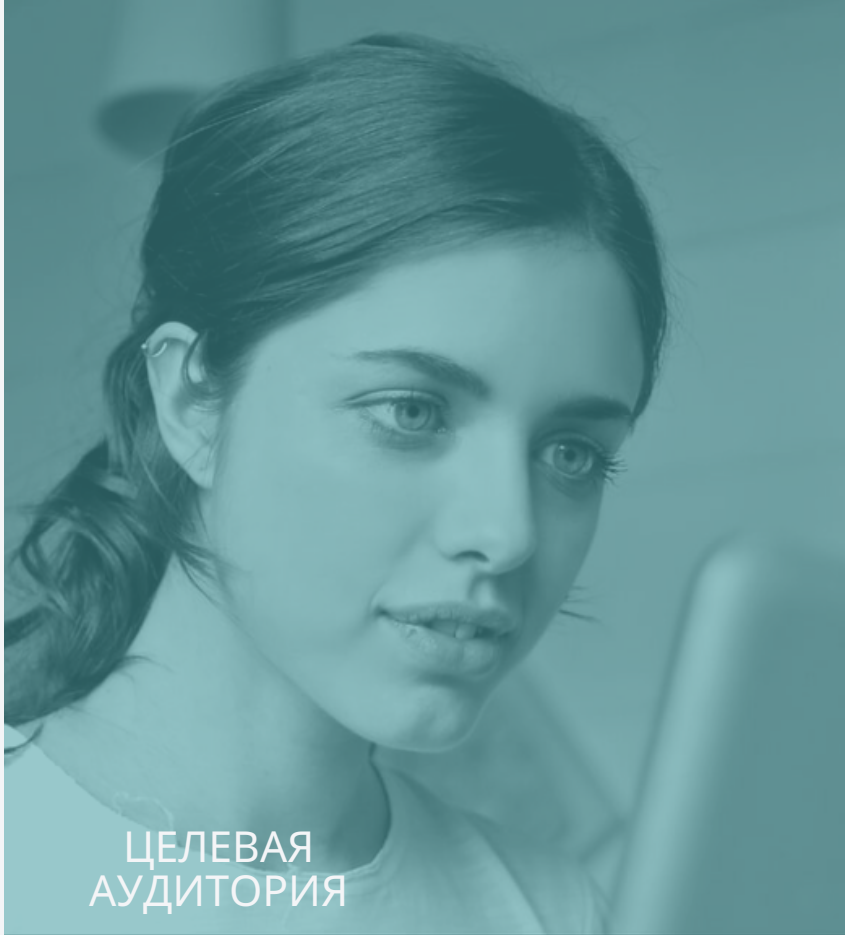
- одна из форм эффективной помощи НКО;
- информирование жителей региона о существующих проектах и социальной поддержке, возможности получить помощь;
- вовлечение жителей в благотворительную деятельность как волонтеров, партнеров, жертвователей, союзников;
- влияние на информационную повестку, на формирование единого информационного пространства; это способствует развитию институтов гражданского общества, открытому и конструктивному диалогу между всеми заинтересованными субъектами.
- важная часть бренда региона, муниципалитета, предприятия, человека.



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Системная информационная поддержка поможет объединить усилия различных субъектов информационного пространства: органов власти и местного самоуправления, НКО, волонтеров, СМИ, а также учреждений, образования и культуры, организаций, работающих с молодежью.

* Практически во всех проектах можно привлекать молодежь - активную, контактную и отзывчивую целевую аудиторию.



ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ

Молодежь Свердловской области
в сети Интернет

волонтеры,
инфлюенсеры,
партнеры и
союзники

эффективность будет выше,
если у вас есть:



Формирование плана мероприятий с учетом новых возможностей, например, с учетом стратегии продвижения в социальных сетях.

выстроены партнерские отношения, определены площадки для размещения информации, есть бюджет на таргетинг

Определены цели, задачи, целевая аудитория

Есть специалист, который будет вести эти вопросы и контролировать ситуацию, сроки, выполнение контент плана и вести сбор отчетности



Глобальная цифровизация, развитие онлайн коммуникаций и постоянного использования Интернет - онлайн пространство стало продолжением реальности, новой реальностью.

Это территория, где жители Свердловской области проводят много времени, Нужно объединять усилия, планировать, контролировать и формировать информационное пространство.

Вы и ваши проекты и мероприятия должны попадать в информационную повестку постоянно. Даже если это не топ популярных тем у читателей. Это есть в нашей жизни, это важная тема - это должно быть онлайн.

А для этого нужна постоянная, системная работа и этот пункт - информирование должен быть в планах работы у каждого, кто реализует социально значимые проекты.

Формирование единого информационного пространства, наполнение этого пространства смыслами, идеями, которые вам близки и активное участие в диалоге - чья это задача?

Кто будет говорить с молодежью, как разместить информацию понятно и удобно, как сделать любую тему полезной, интересной?

То, что важно для вас в реальной жизни, должно быть представлено и в сети Интернет.

ВЫВОДЫ

Работа по информированию населения, по развитию диалога с целевыми аудиториями в сети Интернет является важной составляющей реализации любого социально значимого проекта в муниципальном образовании.

В Свердловской области эта работа ведется, но есть необходимость и возможность усилить это направление, в том числе, через развитие сотрудничества органов власти, органов местного самоуправления, общественных палат, некоммерческого сектора и иных институтов гражданского общества.

Объединение усилий в информационном пространстве нужно и выгодно всем участникам .

Цель у всех общая - развитие той территории, где все мы живем.





УралДобро
АНО Информационный центр развития социальных инициатив

Информация Свежие новости

АНО Информационный центр развития социальных инициатив
УралДобро

www.uraldobro.ru

Меню

URALDOBRO

Для дизайна

Курс
«Медиаволонтеры
УралДобро»

КУРС МЕДИАВОЛ...



Фотостоки для НКО

Видео 65



АНО «Ресурсный центр по поддержке... Мини-видео о Ресурсном центре

vk.com/uralspr

vk.com/uraldobro

Информационный центр УралДобро

информационная
поддержка, продвижение
и популяризация
региональных
благотворительных и
социально значимых
проектов.



Корпоративный
сайт НКО
Свердловской
области

uraldobro.ru



КОНТАКТЫ

☎ 8 (919) 383-99-05

📷 @uraldobro

fb.com/uraldobro



uraldobro@yandex.ru



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:



Уважаемые коллеги!

Мы подготовили для вас ПОДБОРКУ БЕСПЛАТНЫХ ФОТОСТОКОВ и чек-листы для подготовки контента для социальных сетей.

Вы можете посмотреть и скачать эти материалы в нашей группе **uraldobro** ВКонтакте, документы прикреплены в разделе "Файлы" - <https://vk.com/docs-40636513>.

В группе **uraldobro** есть много материалов на подобные темы, вы можете найти их в меню группы. Мы надеемся, что эта информация будет вам полезной.

С УВАЖЕНИЕМ, СМИРНОВА ЯНА ГЕННАДЬЕВНА,
КАНД ФИЛОЛ. НАУК,
ДИРЕКТОР АНО ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ УРАЛДОБРО

VK.COM/URALDOBRO

@URALDOBRO

FB.COM/URALDOBRO

URALDOBRO@YANDEX.RU